

Die Psychologie des Online-Erfolgs

Nach einer Karriere beim Bundesheer, einem Psychologiestudium und Stationen in den Online-Marketing-Abteilungen namhafter Unternehmen bietet Roland Scharf mit Know-how aus dem WIFI Kärnten ein Marketing-Rundumservice und gibt sein Fachwissen als Leiter des Diplomlehrgangs für Online Marketing weiter.

> Online-Marketing-Manager werden in Kärnten immer stärker gesucht. <



Roland Scharf brennt für alles, was er tut. Und das ist schon seit jeher viel. „So den klassischen Karriereweg hab ich wirklich nicht“, lacht der 40-jährige Online-Marketing-Spezialist, wenn er ganz selbstverständlich von Stationen beim Bundesheer, auf der Universität und in namhaften Unternehmen erzählt. Wie sein Werdegang seine Arbeit im Marketing prägt, warum er seine kreativen Visionen Dank des WIFI Kärntens auch im Printbereich umsetzen kann und wie gleich aus seinem ersten Kursbesuch eine Lehrtätigkeit wurde, verrät der Unternehmer im Interview.

Vom „Habt Acht!“ zum Hörsaal

„Nach meiner Zeit beim Bundesheer habe ich die Matura nachgeholt und aus einer Eingebung heraus Psychologie studiert.“ Da ihn das Berufsbild des Klinischen Psychologen aber nicht gereizt habe, suchte der gebürtige Wolfsberger nach neuen Herausforderungen. Fündig wurde er in der Online-Marketing-Branche. „Im Online-Marketing stehen psychologische Aspekte wie die Aufmerksamkeit der User stark im Fokus und die Kombination von Kreativität und analytischem Denken liegt mir einfach“, erklärt Roland Scharf. Für das Statistik-Know-how aus dem Psychologiestudium fand er bei einem großen Versand-

> Meine Kursteilnehmer bekommen Wissen aus der Praxis für die Praxis. <



Roland Scharf leitet im WIFI Kärnten den Diplomlehrgang für Online Marketing.

handel mit Sitz in Salzburg ebenfalls ein perfektes Einsatzgebiet: Er begleitete als Online-Marketing-Controller und Webanalyst die Transformation vom Katalogversender zum Online-Händler. Mit so großem Erfolg, dass er bald von einer Agentur abgeworben wurde.

Rundumservice mit WIFI-Know-how

„In einer einjährigen Bildungskarenz zog es meine Frau und mich zurück nach Kärnten und in mir reifte der Wunsch nach mehr Selbstständigkeit.“ Das eigene Unternehmen RS Marketing & Creation war die logische Konsequenz. Dort sorgt er nicht nur dafür, dass seine Kunden mit Suchmaschinen gefunden werden, sondern setzt sie als passionierter Fotograf auch in professionellen Fotoshootings in Szene. Um seinen Kunden das volle Paket an Dienstleistungen bieten zu können, entschied er sich

2016, den Diplomlehrgang für Werbegrafik und Druckdesign im WIFI Kärnten zu besuchen. „Mit dem Fachwissen, das ich mir dort angeeignet habe, kann ich die Wünsche meiner Kunden direkt umsetzen“, zeigt sich Roland Scharf von der Ausbildung begeistert, die von der Bildbearbeitung über Layout und Druckdaten bis hin zur Erstellung von Vektorgrafiken das volle Spektrum der Printmedienproduktion mit Adobe InDesign und Adobe Illustrator abdeckt. „Ein großer Vorteil der Ausbildung sind neben der Praxisorientierung die Zertifikate, die in der Privatwirtschaft anerkannt sind“, erklärt der diplomierte Werbe- und Druckdesigner. Zusätzlich markierte der Kursbesuch auch den nächsten Meilenstein in Roland Scharfs Karriere: „Als sich herausgestellt hat, dass ich beruflich im Online-Marketing tätig bin, wurde mir die Leitung

des Diplomlehrgangs Online Marketing angeboten, die ich gerne annahm.“

Berufliches Neuland mit Perspektive

„In Kärnten werden Online-Marketing-Manager auf dem Arbeitsmarkt immer stärker nachgefragt. In meinen Lehrgängen im WIFI Kärnten gehe ich auf diesen Bedarf ein und gebe Wissen für die Berufspraxis weiter“, erklärt Scharf. Dieses Know-how würden sich zum einen Personen holen, die schon in der Branche tätig sind. Aber auch Studenten und Menschen in Phasen der beruflichen Umorientierung würden von den praxisnahen Inhalten, der modernen Infrastruktur und den anerkannten WIFI-Zertifikaten profitieren. Sein Tipp für angehende Online-Marketing-Experten und Printspezialisten: „Fachwissen, gepaart mit Offenheit, Mut und Flexibilität, ist der Schlüssel zum Erfolg.“ ■

Steckbrief

Mag. Roland Scharf (40) ist Gründer und Geschäftsführer von RS Marketing & Creation.

Nach seinen beruflichen Anfängen als jüngster Unteroffizier beim Österreichischen Bundesheer und einer nachgeholt Matura an der Militärakademie absolvierte er ein Psychologiestudium an der Karl-Franzens-Universität Graz.



Mag. Roland Scharf

Über die Station als Redakteur bei der Kronen Zeitung stieg er in die Online-Marketing-Branche ein und betreute beim österreichischen Ableger des OTTO-Konzerns in Salzburg die strategische Planung und Steuerung aller Online-Marketing-Kanäle sowie die Webanalyse und vertiefte sein Fachwissen in einer Salzburger Agentur.

Anschließend kehrte Roland Scharf mit seiner Frau nach Kärnten zurück und machte sich in Klagenfurt mit RS Marketing & Creation selbstständig. Dort bietet der Google Partner und Bing Ads Accredited Professional seinen Kunden professionelle Online-Marketing-Strategien, Fotoshootings sowie Grafik und Design für Web, Print und Social Media.

Sein Wissen gibt der begeisterte Fotograf und Naturliebhaber im WIFI Kärnten als Trainer im Diplomlehrgang für Online Marketing weiter.